

# Правила проведения маркетинговой акции «Подарки в предвкушении праздника» (далее по тексту – Акция)

## 1. Общие положения.

1.1. Акция «Подарки в предвкушении праздника» является рекламным мероприятием, направленным на привлечение внимания, формирование интереса и продвижение на рынке рекламируемой продукции, а также торговой сети «Перекрёсток» и сервисов Партнеров Организатора.

1.2. Акция не является лотереей, не связана с внесением платы участниками, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими условиями (далее - «Правила»).

## 1.3. Термины, применяемые в Правилах.

**1.3.1. Сайт Акции** - сайт <https://actions-perekrestok.ru/promo> в сети Интернет.

**1.3.2. Промокод** – уникальная комбинация, состоящая из букв и/или цифр, совокупность символов, дающая право на приобретение товара или услуги на специальных условиях.

**1.3.3. Скретч-карта** – Скретч-карта, которая выдается кассиром в магазине «Перекрёсток» при выполнении Участником условий Акции, указанных в п.5 настоящих Правил.

## 2. Порядок информирования участников Акции об условиях Акции:

Информирование участников Акции о сроках проведения Акции и ее условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на Сайте Акции. Дополнительно информация может размещаться иными способами по выбору Организатора Акции.

## 3. Организаторы Акции и Участник Акции.

**3.1. Организатор Акции 1 (далее – Организатор 1):** ООО «ГУДПРИНТ», ОГРН 1177746575665, ИНН 7743213202, адрес места нахождения: 129626, г. Москва, ул. Староалексеевская, д. 5, пом. 506.

**3.2. Организатор Акции 2 (далее – Организатор 2):** АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЁСТОК», ОГРН 1027700034493, ИНН 7728029110, адрес места нахождения: Россия, 109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, дом 28, строение 4.

**Организатор 1 и Организатор 2** в дальнейшем совместно именуются «**Организаторы**».

**3.3. Партнеры Организатора Акции 1 (далее – Партнеры Организатора 1):** ООО «Яндекс Плюс» (ИНН 9705177420 ОГРН 1227700549042), ООО «Иви.ру» (ИНН 7723624187 ОГРН 1077758948112), ООО Солнечный Свет (ИНН 7731316845 ОГРН 1167746485940), ООО «Премьер» (ИНН 9702011190 ОГРН 1197746708917), ООО «СВ Ритейл» (ИНН 7716918034 ОГРН 1187746709677), АО «ЦПЛ» (ИНН 7702770003 ОГРН 1117746689840), ООО «КИОН» (ИНН 7707434100, ОГРН 1197746576060) ООО «Рестрим Медиа» (ИНН 9729337841 ОГРН 1237700009700), ООО «Старт.Ру» (ИНН 7728374780 ОГРН 1177746679175), предоставляющие Промокоды Партнеров Организатора, приведенных в Дополнении №1 к настоящим Правилам.

**3.4. Участник** – физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, выполнивший требования настоящих Правил для участия в Акции.

Совершение действий, указанных в разделе 5 настоящих Правил признается заявкой на участие в Акции, договор между Участником Акции и Организаторами считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

#### **4. Сроки и территория проведения Акции.**

4.1. Общий срок проведения Акции: с «07» ноября 2024 г. по «28» февраля 2025 г. включительно, в том числе:

4.1.1. Срок совершения покупок и выдачи Скретч-карт: с «07» ноября 2024 г. по «22» декабря 2024 г. включительно.

4.1.2. Срок активации Промокодов партнёров: с «07» ноября 2024 г. по «28» февраля 2025 г. включительно.

4.1.3. Срок активации Промокодов Перекрёсток: с «07» ноября 2024 г. по «12» января 2025 г. включительно.

4.2. Территория проведения Акции: Магазины торговой сети «Перекрёсток» на территории Российской Федерации.

#### **5. Порядок участия в Акции**

5.1. Для принятия участия в Акции необходимо:

5.1.1. Для получения скретч-карты в период участия в Акции (п.4.1.1. Правил) необходимо совершить единовременную покупку (покупку, оформленную одним чеком) товаров на сумму **не менее 900,00 (Девятьсот) рублей 00 копеек**. За одну покупку, соответствующую указанному критерию, Участник получает только 1 скретч-карту.

При определении общей суммы покупки в чеке не учитывается стоимость алкогольной и табачной продукции, курительных принадлежностей, никотинсодержащей продукции и устройств для ее потребления.

5.1.2. Получить у кассира скретч-карты в количестве, соответствующем условиям Акции содержащие призы (далее – «Приз»):

- Промокод на доставку от Организатора 2.  
Условия применения: в соответствии с Дополнением № 2 к настоящим Правилам. Скретч-карта действует однократно.  
Период применения Промокода: с «07» ноября 2024 г. по «12» января 2025 г. включительно.
- Один из Промокодов от Партнёров Организатора 1 из перечня, приведенного в Дополнении № 1 к настоящим Правилам.  
Период активации Промокода: с «07» ноября 2024 г. по «28» февраля 2025 г. включительно.

В период проведения Акции Организаторы не гарантируют наличие скретч-карт в магазинах-участниках Акции.

#### **6. Призовой фонд Акции.**

6.1. Общее количество скретч-карт – 14 000 000 (Четырнадцать миллионов) штук.

6.2. Характеристики Призов определяются Организаторами Акции самостоятельно, могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции и отличаться от изображений Призов на Сайте Акции и/или в рекламных материалах.

6.3. Замена Призов, выплата денежной компенсации вместо Приза по запросу Участников Акции не производятся.

#### **7. Права и обязанности Участников Акции**

7.1. Участник Акции вправе требовать от Организаторов Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции через каналы информирования, предусмотренные настоящими Правилами.

7.2. Участник Акции обязан выполнять все условия, предусмотренные настоящими Правилами, добросовестно и не совершать действий, влияющих на предоставление ему скидок и бонусов посредством подделки или искажения данных, а также иными недобросовестными действиями/бездействием.

## **8. Права и обязанности Организаторов Акции**

8.1. Организаторы не несут ответственность за услуги, предоставляемые Партнерами Организатора 1.

8.2. Организаторы не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организаторы не обязаны возмещать потери Участникам Акции в подобных случаях.

8.3. Организаторы имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организаторов возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает, искажает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки, искажения данных, необходимых для участия в Акции.

8.4. Организаторы не несут ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции вследствие участия им в Акции.

8.5. Организаторы Акции оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

8.6. Организатор 1 несет ответственность за возможность получения Приза, указанного в Дополнении №1 к настоящим Правилам, за исключением невозможности получения приза по причинам, зависящим от Участника.

8.7. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

8.8. Организатор вправе отменить и/или приостановить проведение Акции до ее начала при условии уведомления Участников Акции о такой отмене (приостановлении) путем размещения соответствующего объявления на Сайте.

8.9. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции или изменить её условия после ее начала при условии уведомления Участников Акции о таком прекращении или изменении путем размещения новой редакции Правил на Сайте.

## **9. Прочие положения**

9.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

9.3. Права и обязанности Организаторов и Участника Акции описаны только в настоящих правилах. Все сведения об Акции, доступные в рекламных материалах, носят информационный характер.

9.4. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

9.5 По всем вопросам, связанным с применением Приза «Промокод на доставку», наличием и выдачей скретч-карт Участнику необходимо обращаться к Организатору 2.

9.6. По всем вопросам, связанным с применением Промокодов от Партнеров Организатора 1 Участнику необходимо обращаться к Организатору 1 по адресу электронной почты [info@risgroup.ru](mailto:info@risgroup.ru)

**Дополнение № 1**  
**Перечень Промокодов от Партнеров Организатора 1**

Юридическое лицо	Бренд	Наименование оффера на Скретч-карте	Условия использования
ООО "Яндекс Плюс"	Яндекс Плюс	<p><b>До 60 дней Яндекс Плюса</b> с одной из опций: «Путешественникам», «Детям» или «Яндекс 360».</p> <p><b>Активируйте промокод</b> XXXXXXXXXXXX на <a href="http://ya.cc/pk4">ya.cc/pk4</a> до 28.02.25, чтобы попробовать все развлечения и выгоду в подписке, а также преимущества опции</p>	<p>60 дней подписки Яндекс Плюс и 30 дней дополнительной опции "Путешественникам" бесплатно для пользователей, ранее не имевших активную подписку Яндекс Плюс (или иную, ее включающую). 30 дней подписки Яндекс Плюс и 30 дней дополнительной опции "Путешественникам" для пользователей, ранее имевших подписку Яндекс Плюс (или иную, ее включающую), которая более не является активной. 30 дней дополнительной опции "Путешественникам" бесплатно для пользователей, имеющих активную подписку Яндекс Плюс или иную, ее включающую, и не имеющих данную доп.опцию. 30 дней доп.опции "Детям" бесплатно для пользователей, имеющих активную подписку Яндекс Плюс или иную, ее включающую, дополнительной опции "Путешественникам" и не имеющих доп.опцию доп.опции "Детям". 7 дней опции "Яндекс 360" бесплатно для пользователей, имеющих активную подписку Яндекс Плюс или иную, ее включающую, доп опции "Путешественникам" и "Детям", но не имеющих доп.опцию "Яндекс 360". Требуется привязка данных банковской карты, предусмотрено автопродление: подписка - 399 руб./мес., доп.опция "Детям" - 200 руб./мес, дополнительная опция "Путешественникам" - 200 руб./мес., Опция "Яндекс 360"-279 руб./мес. Условия подписки и доп.опций: <a href="https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/">https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/</a>, есть ограничения: <a href="https://yandex.ru/legal/yandex_plus_opzii_list/">https://yandex.ru/legal/yandex_plus_opzii_list/</a>. Акция с 01.11.2024 по 31.11.2024. Условия использования промокода: <a href="http://ya.cc/pk">ya.cc/pk</a>. Активировать промокод по 28.02.2025 на сайте <a href="http://ya.cc/pk4">ya.cc/pk4</a>. В ходе акции один пользователь может активировать до двух промокодов (включительно). При активации второго промокода доступно только предложение с подключением соответствующей дополнительной опции (по порядку). Условия программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк»: <a href="https://yandex.ru/legal/plus_loyalty">https://yandex.ru/legal/plus_loyalty</a></p>
ООО «Иви.ру»	Иви	<p>Получите подписку до года на онлайн-кинотеатр <b>Иви!</b></p> <p>Промокод : XXXXXXXXXXXX</p> <p><b>Активируйте</b> по QR- коду или на сайте <a href="http://ivi.ru/cert">ivi.ru/cert</a></p>	<p>Оффер: До года подписки на Иви</p> <p>Как активировать?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Отсканируйте QR-код или перейдите на сайт активации <a href="https://www.ivi.ru/cert/perekrestok">https://www.ivi.ru/cert/perekrestok</a></li> <li>Введите промокод в соответствующем поле и нажмите "Активировать"</li> <li>Следуйте указаниям системы</li> </ol> <p>Активация доступна до 28.02.2025 г. при указании данных банковской карты. Активация недоступна при</p>

			<p>наличии действующей/истекшей в предыдущие 30 дней Подписки. Пользователь не должен активировать пробный период и быть участником других акций в отношении Подписки в предыдущие 60 дней. После активации пользователю доступно до года подписки Иви*. Один пользователь может активировать только один промокод на один аккаунт Иви. Полные условия (защита ссылка, <a href="https://www.ivi.ru/info/agreement">https://www.ivi.ru/info/agreement</a> и <a href="https://www.ivi.ru/info/certificate">https://www.ivi.ru/info/certificate</a>)</p> <p>*После активации пользователь может получить либо 35 дней, либо 45 дней, либо 50 дней, либо 6 месяцев, либо 12 месяцев подписки Иви.</p>
АО «ЦПЛ»	СберПрайм	<p><b>90 дней подписки за 1 руб.</b> с доступом к фильмам в <b>Окко</b> и музыке в <b>Звук!</b> <b>Промокод:</b> XXXXXXXXXXXXXXXXX Активируйте по QR- коду или на сайте <a href="https://sberbank.com/sberprime/gift">sberbank.com/sberprime/gift</a></p>	<p>Промокод на 90 (Девяносто) дней подписки с сервисами Окко и звук. Период действия Промокода: с 07.11.2024 до 28.02.2025 г. (включительно). Подписка СберПрайм - услуги АО «ЦПЛ» (ОГРН 1117746689840, адрес: 121170, Москва, Вн.Тер.Г. Муниципальный Округ Дорогомилово, ул. Поклонная, 3, этаж 3, пом. 120) по организации и обеспечению предоставления физическим лицам, заключившим договор о Подписке СберПрайм, доступа к комплексу сервисов партнеров Подписки СберПрайм (включая поощрение, доступное в рамках уникальных маркетинговых акций партнеров Подписки СберПрайм). О Подписке СберПрайм: <a href="https://www.sberbank.com/sberprime">https://www.sberbank.com/sberprime</a> Перечень партнеров и сервисов, условия и ограничения: <a href="https://www.sberbank.com/sberprime/static/pdf/services_conditions.pdf">https://www.sberbank.com/sberprime/static/pdf/services_conditions.pdf</a> Публичная оферта о Семействе подписок СберПрайм: <a href="https://www.sberbank.com/sberprime/static/offers/offer.p df">https://www.sberbank.com/sberprime/static/offers/offer.p df</a> (далее – «Оферта»).</p> <p>Активировать Промокод возможно путем ввода клиентом, не имеющим Подписку и ранее не имевшим Подписку, Промокода на сайте <a href="https://www.sberbank.com/sberprime/gift">https://www.sberbank.com/sberprime/gift</a> и Подключения Подписки с использованием Промокода на 90 дней за 1 рубль. По истечении 90 дней с момента Подключения Подписки, Подписка возобновляется на период в 1 (Один) месяц с осуществлением оплаты Стоимости Подписки в размере, установленном в личном кабинете клиента на сайте <a href="https://www.sberbank.com/sberprime">https://www.sberbank.com/sberprime</a> или в мобильном приложении «СберБанк Онлайн» в разделе СберПрайм на дату платежа. Активировать Промокод возможно только один раз. Промокоды, использованные при подключении Подписки СберПрайм, не восстанавливаются и не подлежат замене, в том числе, на денежный эквивалент. Имеются ограничения. Подробные условия Подключения Подписки с использованием Промокода указаны в Оферте. Окко (Окко, 18+), ООО «ОККО», ОГРН 1167847381130, адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. Муниципальный округ №65, ул. Савушкина, д. 126, лит. Б , пом. 71-Н, пользовательское соглашение: <a href="https://okko.tv/terms">https://okko.tv/terms</a>. По Подписке предоставляется доступ к сервису «Окко», включая ежемесячную скидку 20% на оплату отдельного видеоконтента (часть видеоконтента доступно за</p>

			<p>отдельную плату), на период действия Подписки (подробнее о сервисе: <a href="https://okko.tv">https://okko.tv</a>).</p> <p>Звук (12+), ООО «ЗВУК», ОГРН 5177746117005, адрес: 101000, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Красносельский, пер. Уланский, д. 22, стр. 1, помещ. 1Н/6, пользовательское соглашение: <a href="https://zvuk.com/terms">https://zvuk.com/terms</a> По Подписке предоставляется доступ к сервису «Звук» (подробнее о сервисе: <a href="https://zvuk.com/">https://zvuk.com/</a>) на период действия Подписки.</p> <p>Активация данного предложения Партнёра Подписки возможна только на территории Российской Федерации.</p> <p>Кешбэк – возврат Бонусами Спасибо.</p> <p>Возврат Бонусами Спасибо (Начисление Бонусов) проводится на базе Программы «СберСпасибо» (далее по тексту настоящего раздела о Подписке СберПрайм - «Программа») в рамках Акций Партнёров Подписки, реализуемых на базе Программы. Информация о Правилах Программы, об организаторах Акций и правилах реализуемых ими Акций, количестве Поощрений, сроках, месте и порядке их получения, способах регистрации в Программе, условиях Начисления и Списания Бонусов, ограничениях размещена на сайте: <a href="https://spasibosberbank.ru/">https://spasibosberbank.ru/</a>. Организатор Программы - ПАО Сбербанк (Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015). Программа действует с 12.11.2011 и не ограничена сроком действия. Правила Программы - на сайте. Организатор Программы/Акции вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила Программы/Акции, в т.ч. в части сроков ее проведения, количества, сроков и иных условий получения Поощрений.</p>
<p>ООО «СВ Ритейл»</p>	<p>SOKOLOV</p>	<p>Подвеска-талисман от <b>SOKOLOV</b>  <b>БЕСПЛАТНО!</b>  <b>Покажите промокод</b>  <b>XXXXXXXXX</b>  в магазине SOKOLOV,  <b>получите подвеску</b> в подарок!  Подробнее по QR-коду</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зайдите в любой магазин SOKOLOV</li> <li>2. Покажите уникальный промокод продавцу-консультанту</li> <li>3. Зарегистрируйтесь в программе лояльности my SOKOLOV на сайте <a href="https://sokolov.ru/page/landing/bonus-system/">https://sokolov.ru/page/landing/bonus-system/</a></li> <li>4. Заберите ваш подарок!</li> </ol> <p>Один человек может получить только один подарок по данной акции и не более одного подарка в день в случае одновременного участия в других акциях, проводимых организатором.</p> <p>Подробнее на сайте <a href="https://sokolov.ru/retail/perekreestok-sk/">https://sokolov.ru/retail/perekreestok-sk/</a></p>

<p>ООО «Солнечный свет»</p>	<p>SUNLIGHT</p>	<p>Получите <b>подвеску БЕСПЛАТНО от SUNLIGHT!</b> Промокод: XXXXXXXXXXXX <b>Покажите</b> промокод на кассе в магазине SUNLIGHT! Подробнее по QR-коду</p>	<p>Как воспользоваться промокодом на подарок:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Чтобы получить подарок (одну из роскошных подвесок на выбор) необходимо прийти в любой розничный магазин SUNLIGHT в период с 07.11.2024 г. по 28.02.2025 г. включительно и предъявить уникальный промокод на получение подарка.</li> <li>Получить подарок можно в любом розничном магазине SUNLIGHT. Полный список розничных магазинов - <a href="https://i.lvsl.ru/bfx1/u6naf69b">https://i.lvsl.ru/bfx1/u6naf69b</a></li> <li>Обязательным условием получения подарка является личное подтверждение персонального номера телефона.</li> <li>К участию в акциях клуба SUNLIGHT могут быть допущены только дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет.</li> <li>Один человек может получить только один подарок по данной акции и не более одного подарка в день в случае одновременного участия в других акциях, проводимых SUNLIGHT.</li> <li>Выдача денежных средств по данной акции не производится.</li> <li>Внешний вид подарков может отличаться от изображений, представленных в рекламно-информационных материалах, что не является нарушением обязательств SUNLIGHT</li> </ol>
<p>ООО «Премьер»</p>	<p>PREMIER</p>	<p><b>До 90 дней БЕСПЛАТНОЙ подписки</b> на PREMIER Промокод: XXXXXXXXXXXX <b>Активируйте</b> по QR-коду или на сайте <a href="http://premier.one/profile/promocode">premier.one/profile/promocode</a></p>	<p>Сроки проведения Акции: с «07» ноября 2024 года по «08» декабря 2024 года (включительно). Срок активации Промокода – с «07» ноября 2024 года по «28» февраля 2025 года (включительно). Промокод даёт право получить 45, 60, 90 дней бесплатного доступа к онлайн-кинотеатру PREMIER Пользователям, не имеющим действующей подписки PREMIER, а также привязавшие банковскую карту Участника. После окончания бесплатного периода стоимость Подписки составит 399 руб., включая НДС, и будет оплачиваться с банковской карты, данные которой Участник указал при активации Промокода, и продлеваться автоматически. Участник акции может в любой момент отменить действие подписки в личном профиле PREMIER. ООО «ПРЕМЬЕР», ОГРН 1197746708917, г. Москва, улица Трифоновская, дом 57А, этаж 5, офис 5-12.</p>
<p>ООО «Рестрим Медиа»</p>	<p>WINK</p>	<p><b>45 дней подписки WINK+more.tv в подарок</b> Промокод: XXXXXXXXXXXX <b>Активируйте</b> по QR- коду или на сайте <a href="http://wink.ru/promocode">wink.ru/promocode</a></p>	<p>45 дней подписки «WINK+more.tv» от онлайн- кинотеатра WINK по промокоду.</p> <p>WINK — развлекательный сервис, выпускающий оригинальные сериалы-события: «Комбинация», «Чистые», «ГДР», «Слово пацана. Кровь на асфальте», «Трудные подростки» и многие другие. Тысячи самых громких новинок и сотни ТВ-каналов на любой вкус в высоком качестве. Смотрите как удобно: на смартфоне, планшете, компьютере или Smart TV. Скачайте любимый фильм или сериал и смотрите его в дороге без доступа к интернету.</p> <p>Для активации промокода необходимо перейти по ссылке <a href="https://wink.ru/promocode">https://wink.ru/promocode</a> и следовать дальнейшим инструкциям.</p> <p>Только для новых пользователей. Требуется привязка банковской карты. Активировать до 28.02.2025 г. Владелец Видеосервиса WINK оставляет за собой право изменить состав пакетов</p>

			телевизионных каналов и контента тарифа «WINK+more.tv». Подробнее на <a href="http://wink.ru/support">wink.ru/support</a> или 8 800 510 51 08. Возрастное ограничение 18+
ООО «КИОН»	KION	<p>Получите подписку до года на онлайн-кинотеатр KION!</p> <p>Промокод: XXXXXXXXXXXXXXXX</p> <p>Активируйте через QR-код или на сайте <a href="http://kion.ru/code">kion.ru/code</a></p>	<p>Активировать промокод на подписку можно на сайте <a href="http://kion.ru/code">kion.ru/code</a> с 07.11.2024 и по 28.02.2025 включительно. После активации промокода предоставляется подписка «KION» с промопериодом на 1 месяц, далее продлевается автоматически на платной основе за 199 руб/мес., либо с промопериодом на 12 месяцев, далее продлевается автоматически на платной основе за 1690 руб/год.</p> <p>Требуется привязка банковской карты или счета мобильного телефона МТС РФ. Предложение действует для новых пользователей, не имеющих на дату активации промокода подписок на онлайн-кинотеатр KION и/или программу привилегий МТС Premium. Доступно для абонентов любых операторов мобильной связи РФ. Промокод не доступен для пользователей, которые в течение предыдущих 6 месяцев принимали участие в акциях «KION», либо на момент активации имеют действующую подписку на онлайн-кинотеатр KION и/или программу привилегий МТС Premium. Пользовательское соглашение и технические характеристики KION – на сайте: <a href="https://kion.ru/">https://kion.ru/</a></p> <p>В случае возникновения вопросов Пользователь может обратиться по телефону: 8-8002500804, по адресу электронной почты: <a href="mailto:app@kion.ru">app@kion.ru</a> или через форму «Обратиться в техподдержку» на сайте <a href="http://www.kion.ru">www.kion.ru</a></p>
ООО «Старт.Ру»	Start	<p>До 180 дней подписки на START в подарок</p> <p>Промокод: XXXXXXXXXXXXXXXX</p> <p>Активируйте на <a href="http://start.ru/code">start.ru/code</a> или по QR-коду</p>	<p>Только для новых пользователей, а также для пользователей, у которых отсутствовала действующая подписка START в течение предшествующих 180 дней. После активации промокода будет доступна подписка START сроком на 30 или 180 дней. После окончания промокода подписка START продлевается автоматически на платной основе. Пользовательское соглашение: <a href="https://start.ru/legal/terms_of_use">https://start.ru/legal/terms_of_use</a>.</p> <p>18+</p>

## Дополнение № 2

### Условия применения Промокодов на доставку от Организатора 2

Наименование Промокода	Условия применения
Скидка 15% по промокоду XXXXXXXXXXXXXXXX	На любой заказ в Доставке Перекрёсток Активируйте через QR-код или на сайте <a href="http://perekrrestok.ru">perekrrestok.ru</a> (не суммируются с текущими акциями и спец. предложениями)
Дарим 300 руб. на любой заказ от 2000 руб.	В Доставке Перекрёсток по промокоду XXXXXXXXXXXXXXXX Активируйте через QR-код или на сайте <a href="http://perekrrestok.ru">perekrrestok.ru</a> (не суммируются с текущими акциями и спец. предложениями)



<b>Скидка 10% на 3 заказа от 1000 руб.</b>	В Доставке Перекрёсток! По промокоду: XXXXXXXXXXXXXXXX Активируйте через QR-код или на сайте perekrestok.ru (не суммируются с текущими акциями и спец. предложениями)
<b>Скидка 40% на готовую еду от 1000 руб.</b>	По промокоду: XXXXXXXXXXXXXXXX в Доставке Перекрёсток! Активируйте через QR-код или на сайте perekrestok.ru (не суммируются с текущими акциями и спец. предложениями)

**Приложение № 1  
к Правилам проведения маркетинговой акции  
«Подарки в предвкушении праздника»**

**Условия проведения розыгрыша призов в рамках маркетинговой акции  
«Подарки в предвкушении праздника» (далее – Условия розыгрыша).**

**1. Общие положения.**

- 1.1. В рамках Акции «Подарки в предвкушении праздника» (далее – Акция) проводится розыгрыш призов (далее – Розыгрыш) в соответствии с настоящими Условиями розыгрыша.
- 1.2. Участник Розыгрыша – участник Акции, выполнивший действия, указанных в разделе 3 настоящих Условий.
- 1.3. В рамках Розыгрыша Организатор 1 осуществляет следующие функции:
- приобретение и формирование призового фонда Розыгрыша;
  - проведение Розыгрыша призов;
  - коммуникация с победителями Розыгрыша;
  - вручение призов победителям Розыгрыша;
  - выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) при вручении призов, стоимостью более 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей.
- 1.4. В рамках Розыгрыша Организатор 2 осуществляет следующие функции:
- уведомление победителей Розыгрыша о выигрыше призов.

**2. Сроки проведения Розыгрыша.**

- 2.1. Срок совершения действий для участия в розыгрыше: с «07» ноября 2024 г. по «12» января 2025 г. включительно.
- 2.2. Дата определения победителей Розыгрыша: «16» января 2025 г.
- 2.3. Срок публикации результатов Розыгрыша на Сайте: с «17» января 2025 г. по «20» января 2025 г.
- 2.4. Срок вручения призов победителям Розыгрыша: с «20» января 2025 г. по «28» февраля 2025 г.

**3. Порядок участия в Розыгрыше.**

3.1. Для принятия участия в Розыгрыше необходимо:

3.1.1. В период с «07» ноября 2024 г. по «12» января 2025 г. включительно активировать Промокод на доставку со скретч-карты, полученной Участником Акции в соответствии с условиями п. 5.1 Правил Акции. Условия применения Промокода на доставку указаны в Дополнении 2 к Правилам Акции.

Получить дополнительные Промокоды на доставку можно следующим способом: отсканировать QR-код со скретч-карты, полученной Участником Акции в соответствии с условиями п. 5.1 Правил Акции, сыграть в интерактивную игру «Квиз», при успешном прохождении которой (30% правильных ответов) – Участник получает до 2 (Двух) дополнительных Промокодов.

Один Промокод на доставку можно активировать один раз.

Количество активированных Промокодов на доставку – не ограничено.

3.1.2. Совершение Участником Акции действий, указанных в п. 3.1.1 Условий, признается заявкой Участника на участие в Розыгрыше для возможности получения призов. Факт совершения Участником действий, указанных в п. 3.1.1 Условий, подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с Условиями и согласие на заключение договора на участие в Розыгрыше, после чего лицо, совершившее действия, указанные в п. 3.1.1 Условий, признается Участником Розыгрыша.

**4. Призовой фонд Розыгрыша.**

4.1. Призовой фонд Розыгрыша формируется за счет Организатора 1, и используется исключительно на предоставление призов победителям Розыгрыша.

4.2. Призовой фонд Розыгрыша состоит из призов:

1. Приз № 1 – электронный сертификат Coral Travel, номиналом 200 000,00 (Двести тысяч) рублей, а также денежная часть приза в сумме 105 538,00 (Сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей, которая удерживается Организатором 1 для перечисления в качестве налога на доходы физических лиц со стоимости приза. Количество Призов № 1 - 3 (Три) штуки.

2. Приз № 2 – электронный сертификат LaModa, номиналом 20 000,00 (Двадцать тысяч) рублей, а также денежная часть приза в сумме 8 615,00 (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей, которая удерживается Организатором 1 для перечисления в качестве налога на доходы физических лиц со стоимости приза. Количество Призов № 2 - 20 (Двадцать) штук.

3. Приз № 3 – электронный сертификат Кассир.ру, номиналом 10 000,00 (Десять тысяч) рублей, а также денежная часть приза в сумме 3 231,00 (Три тысячи двести тридцать один) рубль, которая удерживается Организатором 1 для перечисления в качестве налога на доходы физических лиц со стоимости приза. Количество Призов № 3 - 60 (Шестьдесят) штук.

4. Приз № 4 – электронный сертификат Золотое Яблоко, номиналом 5 000,00 (Пять тысяч) рублей, а также денежная часть приза в сумме 538,00 (Пятьсот тридцать восемь) рублей, которая удерживается Организатором 1 для перечисления в качестве налога на доходы физических лиц со стоимости приза. Количество Призов № 4 - 90 (Девяносто) штук.

5. Приз № 5 - электронный сертификат Яндекс Go, номиналом 2 200,00 (Две тысячи двести) рублей. Количество Призов № 5 - 100 (Сто) штук.

4.3. Характеристики призов определяются Организатором 1 самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию Участника Розыгрыша.

4.4. Организатор 1 не вправе обременять призовой фонд Розыгрыша какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Розыгрыша по передаче (предоставлению) призов, а также не вправе использовать средства призового фонда Розыгрыша иначе, чем на передачу (предоставление) призов.

## **5. Порядок определения победителей Розыгрыша.**

5.1. Определение победителей Розыгрыша проводится Организатором 1 «16» января 2025 г. среди всех Участников Розыгрыша, выполнивших требования п. 3.1.1 настоящих Условий в период, предшествующий Розыгрышу. Всего будет проведено:

- 1 (Один) розыгрыш Призов № 1, в котором будет разыграно 3 Приза № 1;
- 1 (Один) розыгрыш Призов № 2, в котором будет разыграно 20 Призов № 2;
- 1 (Один) розыгрыш Призов № 3, в котором будет разыграно 60 Призов № 3;
- 1 (Один) розыгрыш Призов № 4, в котором будет разыграно 90 Призов № 4;
- 1 (Один) розыгрыш Призов № 5, в котором будет разыграно 100 Призов № 5.

5.2. Организатор 2 формирует реестр заявок на розыгрыш среди всех Участников, активизировавших Промокод, в хронологическом порядке по возрастанию времени и даты. Одному Участнику может принадлежать несколько заявок (1 активизированный Промокод = 1 заявка). Каждой заявке присваивается порядковый номер, под которым она принимает участие в Розыгрыше. Сформированный реестр заявок передается Организатором 2 Организатору 1 для проведения Розыгрыша.

5.3. Определение Победителей-обладателей призов проводится с использованием следующих формул:

для Призов № 1:

Призовой становится каждая N-я заявка.

Число N определяется следующим образом:

$$N = \text{КК}/R/3,$$

где КК – общее количество зарегистрированных заявок;

R - количество призов, разыгрываемых в розыгрыше.

для Призов № 2:

Призовой становится каждая N-я заявка.

Число N определяется следующим образом:

$$N = KK/R/4,$$

где KK – общее количество зарегистрированных заявок;

R - количество призов, разыгрываемых в розыгрыше.

для Призов № 3:

Призовой становится каждая N-я заявка.

Число N определяется следующим образом:

$$N = KK/R/5,$$

где KK – общее количество зарегистрированных заявок;

R - количество призов, разыгрываемых в розыгрыше.

для Призов № 4:

Призовой становится каждая N-я заявка.

Число N определяется следующим образом:

$$N = KK/R/6,$$

где KK – общее количество зарегистрированных заявок;

R - количество призов, разыгрываемых в розыгрыше.

для Призов № 5:

Призовой становится каждая N-я заявка.

Число N определяется следующим образом:

$$N = KK/R/7,$$

где KK – общее количество зарегистрированных заявок;

R - количество призов, разыгрываемых в розыгрыше.

Если результат, полученный по указанным формулам, получается дробным, производится округление по математическим правилам в большую сторону.

5.4. Для определения победителей Организатором 1 создается комиссия из трех представителей Организатора 1.

Комиссия осуществляет следующие функции:

- 1) определение победителей Розыгрыша;
- 2) подтверждение результатов определения победителей путем подписания соответствующего протокола и официальной таблицы результатов определения победителей.

5.5. Организатор 1 не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения Розыгрыша до начала такого Розыгрыша.

5.6. Результаты Розыгрыша можно узнать на Сайте Акции в течение 7 дней со дня проведения Розыгрыша.

5.7. За весь срок проведения Розыгрыша один участник может выиграть:

- 1 (Один) Приз из указанных в п. 4.2 настоящих Условий.

## **6. Порядок, сроки и место получения призов.**

6.1. Призы вручаются Организатором 1 победителям в период с «27» января 2025 г. по «28» февраля 2025 г. (включительно) путем отправки электронного сертификата на электронный адрес Участника, указанный в соответствии с условиями п.6.3 настоящих Условий.

6.2. Организатор 2 в течение 3 (трех) рабочих дней с момента проведения Розыгрыша информирует Участника о победе в мобильном приложении Перекрёсток, с использованием которого Участник активизировал Промокод на доставку, направляя уведомление способом, выбранным Участником в мобильном приложении Перекрёсток. Организатор 2 не несет ответственности за неполучение уведомления Участником в случае, если в мобильном приложении Перекрёсток Участник не указал способ получения уведомлений, а также в случае, если Участник утратил доступ к своему профилю в мобильном приложении Перекрёсток.

6.3. Каждый победитель-обладатель приза обязан в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента получения

уведомления от Организатора 2, передать Организатору 1 по электронному адресу [info@risgroup.ru](mailto:info@risgroup.ru) все сведения и документы, необходимые для получения приза, согласно перечню:

6.3.1. Ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные Победителя (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации на территории России (в отношении Призов № 1-4).

6.3.2. Контактный телефон (в отношении Призов № 1-4).

6.3.3. Ксерокопия свидетельства ИНН (при наличии) или скриншот с личного кабинета Госуслуг (в отношении Призов № 1-4).

6.3.4. Адрес электронной почты (в отношении Призов № 1-5).

6.4. Участники Розыгрыша, в случае получения приза, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора 1) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов

4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор 1 исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

6.5. Обязательным условием для получения Призов № 1- 4 является подписание Участником Акта приема - передачи приза, который направляется Участнику Организатором 1 одновременно с передачей приза путём направления на адрес электронной почты, предоставленный Участником. Участник – получатель приза обязуется в течение 3 (Трёх) рабочих дней с момента получения подписать и направить Организатору 1 скан-копию Акта приёма-передачи о получении Приза на электронную почту Организатора 1 [info@risgroup.ru](mailto:info@risgroup.ru) , обязуясь предоставить оригинал Акта приема-передачи Приза не позднее 3 (Трёх) рабочих дней с момента направления подписанной копии Акта Организатору 1 по адресу, указанному в п. 3.1. Правил Акции.

6.6. Если, по независящим от Организатора 1 причинам победитель уклоняется от подписания Акта приемки-передачи, обязательства Организатора 1 по передаче приза считаются исполненными с момента направления Акта приемки-передачи на адрес электронной почты, предоставленный победителем.

6.7. В случае неполучения от Участника, признанного обладателем приза, сведений и документов, необходимых для получения приза в срок, определенный в п. 6.3 настоящих Условий приз считается не востребованным Участником.

6.8. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора 1 к победителям в момент их передачи победителям.

6.9. Организатор 1 оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.

## **7. Порядок хранения невостребованного приза и порядок их востребования по истечении сроков получения приза:**

7.1. Невостребованные призы хранятся у Организатора 1 до «28» февраля 2025 г. (включительно). После «28» февраля 2025 г. Организатор 1 вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

7.2. Организатор 1 оставляет за собой право проводить дополнительные розыгрыши неразыгранных или невостребованных призов в соответствии с порядком определения победителей Розыгрыша для соответствующего приза.

## **8. Согласие Участника Розыгрыша на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Розыгрыша, обработка которых будет осуществляться Организатором 1, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Розыгрыша:**

8.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Условиями, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором 1 предоставленных Участником в рамках настоящего Розыгрыша персональных данных.

8.2. Организатор 1 является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуется требованиями Российского законодательства. Организатор 1 гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

8.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор 1 не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

8.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- вручение призов Розыгрыша победителям;
- публикация списков победителей Розыгрыша на Сайте Акции.

8.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Розыгрыша не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

8.6. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего периода проведения Розыгрыша. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором 1 в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором 1 в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва.

8.7. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора 1. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Розыгрыше и делает невозможным получение приза(ов) Розыгрыша.

## **9. Дополнительные условия:**

9.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организаторы и Участники Розыгрыша руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Факт участия в Розыгрыше означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Условиями.

9.3. Организаторы, а также уполномоченные ими лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника Розыгрыша принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Розыгрыше; за не ознакомление Участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от Участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления приза, за неполучение приза победителями Розыгрыша по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организаторов причинам.

9.4. Организатор 1 не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Розыгрыша, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных. Участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

9.5. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящие Условия, а также принять решение о завершении Розыгрыша. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Розыгрыша будет размещена на Сайте Акции путем публикации новой редакции настоящих Условий.